Softscar

GUIDE PRATIQUE · MONTAGE VIDÉO FREELANCE · 2026

Apprendre à monter, décrocher ses premiers clients

Les bases du montage avec DaVinci Resolve (gratuit) ou Premiere Pro (payant), la machine qu'il faut pour travailler sans galérer, un plan d'entraînement de huit semaines, puis Fiverr et Upwork pas à pas : de la création du compte jusqu'à l'envoi de tes premières propositions.

Document de travail, version 1, novembre 2026
Antananarivo, Madagascar

Prix et frais des plateformes : **sourcés** (annexe).
Tarifs proposés au débutant : **exemples à adapter**.

1 L'essentiel en une page

Le montage s'apprend en quelques semaines si l'on pratique tous les jours sur de vraies vidéos. Le reste, c'est-à-dire trouver des clients, tient à trois choses : un portfolio court mais propre, un profil clair, et des propositions qui répondent exactement à ce que le client demande.

0 $
DaVinci Resolve 21, version gratuite : suffisante pour toutes les missions de ce guide

22,99 $
par mois pour Premiere Pro (offre annuelle payée chaque mois), soit environ 98 860 Ar

20 %
de commission prise par Fiverr sur chaque commande ; il te reste 80 %

0 à 15 %
de frais Upwork selon le contrat, plus 0,15 $ par Connect pour postuler

Le parcours en huit semaines

SEMAINES 1 ET 2
Le logiciel
Installer, importer, couper, ranger. Une vidéo courte par jour.

SEMAINES 3 ET 4
Son, sous-titres, rythme
Voix propre, musique, sous-titres lisibles, format vertical.

SEMAINES 5 ET 6
Portfolio
Trois vidéos de démonstration qui copient les missions réelles.

SEMAINES 7 ET 8
Fiverr et Upwork
Profils, première offre Fiverr, premières propositions Upwork.

TU VEUX…	VA À	CE QUE TU Y TROUVES
Savoir si ton ordinateur suffit	**Section 3**	Configuration minimum, ce qu'exigent Resolve et Premiere, quoi faire si ta machine est juste
Choisir ton logiciel	**Section 4**	Resolve ou Premiere : prix, différences, lequel apprendre en premier
Apprendre à monter	**Sections 5 à 7**	Projet, coupe, raccourcis, son, sous-titres, couleur, rythme, export
T'entraîner et montrer ton travail	**Section 8**	Plan semaine par semaine et trois vidéos de démo à réaliser
Trouver tes premiers clients	**Sections 9 à 11**	Fiverr, Upwork, prix de départ, arnaques à éviter

Le but de ce guide

À la fin, tu dois pouvoir livrer **sans aide** les trois missions de la section 2 : des Reels sous-titrés en série, un montage YouTube rythmé, et un montage simple en 24 heures. Ce sont exactement les offres qu'on trouve aujourd'hui sur Upwork et Fiverr.

2 Les missions que tu vises

Trois annonces réelles, typiques de ce que l'on trouve en ce moment. Aucune ne demande des effets spectaculaires : elles demandent de bien choisir les plans, de couper au bon endroit, d'ajouter des sous-titres propres et de livrer à l'heure.



Mission A, Reels en série. Du volume (14 par semaine) et de la régularité. Il faut un modèle de projet réutilisable et des raccourcis maîtrisés.



Mission B, YouTube et formats courts. Petit budget fixe (20 $), niveau intermédiaire : rythme, sous-titres, déclinaison en vertical.



Mission C, offre Fiverr « 24 heures ». Ici c'est toi qui publies l'offre : vlogs, tutoriels, face caméra.

Ce que ces annonces ont en commun

- Les rushes (images brutes) sont fournis : tu montes, tu ne filmes pas.
- Les sous-titres reviennent à chaque fois.
- Les vidéos sont courtes : moins d'une minute à quelques minutes.
- Le client veut de la régularité et un délai tenu, plus que des effets.

Ce qu'il faut savoir faire, et où l'apprendre

COMPÉTENCE DEMANDÉE	A	B	C	SECTION
Trier les rushes, choisir les meilleures prises (dérushage)	•	•	•	5.4
Couper les passages inutiles, erreurs et longues pauses	•	•	•	5.4 · 6.4
Remettre les clips dans l'ordre d'un script	•	•		5.4
Sous-titres simples et lisibles	•	•	•	6.2
Format vertical 9:16 (Reels, Shorts, TikTok)	•	•		5.2 · 6.4
Améliorer le rythme	•	•		6.4
Musique, texte, transitions douces			•	6.1 · 6.4
Livrer vite et en série (modèle de projet, export)	•		•	5.1 · 7

3 Ta machine

Le montage sollicite surtout la mémoire, la carte graphique et le disque. Voici la configuration conseillée pour travailler confortablement en Full HD, le format de la plupart des missions débutantes.



Configuration minimum

pour faire du montage vidéo

PROCESSEUR
Core i5 / Ryzen 5
Intel ou AMD, 6 cœurs, récent

MÉMOIRE RAM
16 Go minimum
32 Go conseillés pour la 4K

CARTE GRAPHIQUE
4 Go de mémoire vidéo
GTX 1650, RX 6400 ou équivalent

STOCKAGE
SSD 512 Go
Un disque SSD pour les rushes

ÉCRAN
Full HD 1920 × 1080
Couleurs fidèles, 24 pouces idéal

SYSTÈME
Windows 10/11 64 bits
ou macOS 12 et plus récent

Ce qu'exigent les deux logiciels

Les éditeurs publient leur propre minimum. Il est plus bas que notre configuration conseillée : « minimum » veut dire que le logiciel démarre, pas qu'on peut livrer 14 Reels par semaine sans attendre.

WINDOWS	DAVINCI RESOLVE 21 SOURCE	PREMIERE PRO 26 SOURCE
Système	Windows 10 (Creators Update) ou plus récent	Windows 11 (v24H2)
Mémoire	16 Go, 32 Go si tu utilises Fusion (effets)	8 Go minimum, 16 Go pour la HD, 32 Go pour la 4K
Carte graphique	Intégrée ou dédiée, au moins 4 Go de mémoire vidéo ; 16 Go pour les outils IA avancés	Intel, AMD ou NVIDIA (Maxwell ou plus récente) avec au moins 4 Go de mémoire vidéo
Mac	macOS 15 Sequoia ou plus récent, puce Apple	macOS 14 Sonoma ou plus récent

Vérifie toujours la page « configuration requise » de la version que tu télécharges : elle change à chaque mise à jour.

Ta machine est un peu juste ?

Dans le logiciel

- **Travaille avec des proxys** : des copies légères des rushes pour monter, les originaux pour l'export. Resolve et Premiere savent les créer en un clic droit.
- Baisse la qualité de lecture (½ ou ¼) dans le moniteur.
- Ferme le navigateur et les autres logiciels pendant l'export.
- Vide régulièrement le cache (fichiers de rendu).

Autour de l'ordinateur

- Un **SSD** pour le système et les rushes en cours : c'est l'amélioration la moins chère et la plus visible.
- Un **casque fermé** : impossible de régler un son correct sur les haut-parleurs d'un portable.
- Un **disque externe** pour archiver chaque projet livré.
- Un onduleur ou un portable chargé : une coupure pendant un export, c'est une soirée perdue.

La connexion compte autant que l'ordinateur

Un client qui envoie 14 vidéos par semaine envoie aussi plusieurs gigaoctets de rushes. Prévois un forfait ou un lieu où tu peux télécharger et renvoyer des fichiers lourds sans bloquer ta journée, et télécharge pendant la nuit quand c'est possible.

4 DaVinci Resolve ou Premiere Pro

Les deux font le même travail pour les missions de ce guide. La vraie différence est le prix : l'un est gratuit, l'autre est un abonnement mensuel. Les gestes de base (couper, déplacer, raccourcir) sont les mêmes, donc ce que tu apprends sur l'un se transfère vite sur l'autre.

	DAVINCI RESOLVE 21	PREMIERE PRO
Prix	Gratuit. Version Studio : 295 $ une seule fois (environ 1 268 500 Ar)	22,99 $ par mois en engagement annuel, soit 275,88 $ par an (environ 1 186 300 Ar)
Limites	Version gratuite : export jusqu'à l'Ultra HD, une seule carte graphique, une partie des outils IA réservés à Studio	Aucune limite tant que l'abonnement est payé ; le logiciel s'arrête si tu ne paies plus
Points forts	Étalonnage (couleur), son (page Fairlight) et effets (Fusion) dans le même logiciel	Très répandu chez les agences, compatible avec After Effects et Photoshop, sous-titres automatiques intégrés
Apprentissage	Interface en « pages » à comprendre au début, puis très logique	Énormément de tutoriels en français et en anglais
Quand le choisir	Pour apprendre et pour tes premières missions	Quand un client exige le fichier projet Premiere (.prproj), ou quand tes revenus couvrent l'abonnement

Notre conseil

Commence avec **DaVinci Resolve gratuit**. Passe à Premiere seulement quand une mission l'exige ou quand un mois de travail paie facilement l'abonnement. N'installe jamais de version piratée : virus, comptes volés, et un client qui découvre un logiciel « cracké » ne te refera pas confiance.

Installer DaVinci Resolve (gratuit)

1. **Va sur le site de Blackmagic Design**
   blackmagicdesign.com → Products → DaVinci Resolve → **Download**. Choisis bien **« DaVinci Resolve »** pour Windows ou Mac, et non « Studio », qui est la version payante.
2. **Remplis le petit formulaire**
   Nom, e-mail, pays : le téléchargement démarre ensuite. Le fichier pèse plusieurs gigaoctets, lance-le quand ta connexion est disponible.
3. **Installe et mets à jour tes pilotes graphiques**
   Lance l'installateur. Si tu as une carte NVIDIA, installe le pilote « Studio » le plus récent : c'est la cause n° 1 des plantages au démarrage.
4. **Crée ton premier projet**
   Au lancement, le Project Manager s'ouvre : clique sur **New Project**, donne-lui un nom clair (voir 5.1). Dans les préférences, tu peux passer l'interface en français.

Installer Premiere Pro (payant)

Crée un compte Adobe sur adobe.com, choisis l'offre **Premiere Pro** seule (pas l'offre « toutes les applications »), installe **Creative Cloud Desktop**, puis Premiere depuis cette application. Un essai gratuit est en général proposé : utilise-le pendant une semaine où tu as vraiment le temps de pratiquer, et note la date de fin pour ne pas être prélevé sans le vouloir.

5 Les bases du montage

Un monteur rapide n'est pas quelqu'un qui clique vite : c'est quelqu'un qui range bien, qui règle son projet correctement dès le départ, et qui connaît une quinzaine de raccourcis par cœur.

5.1 Ranger avant de monter

Crée un dossier par client, puis un dossier par vidéo, toujours avec la même structure. Pour une mission en série comme les 14 Reels par semaine, copie simplement ce dossier modèle à chaque nouvelle vidéo.

```
CLIENT_NomDuClient/
└── 2026-11-25_Reel-07_Titre-court/
    ├── 01_Rushes/        ← vidéos reçues, jamais modifiées
    ├── 02_Audio/         ← voix off, sons
    ├── 03_Musique/       ← musiques avec leur licence
    ├── 04_Graphiques/    ← logo, polices, images
    ├── 05_Projet/        ← fichier Resolve ou Premiere
    └── 06_Exports/       ← NomClient_Reel-07_v01_9x16.mp4
```

Le nom des fichiers exportés

Client, numéro ou titre, version, format : **NomClient_Reel-07_v02_9×16.mp4**. Le client voit immédiatement de quelle version il parle, et toi tu ne livres jamais l'ancienne par erreur.

5.2 Régler la timeline dès le départ

La timeline (la ligne de temps où tu montes) doit avoir le format de la vidéo finale, pas celui des rushes. Dans Resolve : **File** → **Project Settings** (ou clic droit sur la timeline → Timeline Settings). Dans Premiere : **Séquence** → **Nouvelle séquence** ou **Paramètres de séquence**.

PLATEFORME	FORMAT	RÉSOLUTION	IMAGES / SECONDE
YouTube (vidéo classique)	16:9 horizontal	1920 × 1080	celle des rushes : 25 ou 30 (parfois 24, 50, 60)
Reels, TikTok, YouTube Shorts	9:16 vertical	1080 × 1920	celle des rushes, souvent 30
Publication carrée (Facebook, LinkedIn)	1:1	1080 × 1080	celle des rushes

Règle simple : garde le même nombre d'images par seconde que les rushes. Le changer en cours de route provoque des saccades difficiles à corriger.

5.3 Se repérer dans l'interface

Les deux schémas suivants montrent l'écran de chaque logiciel tel qu'il s'ouvre la première fois. Les numéros te disent à quoi sert chaque zone : garde la page ouverte à côté de ton ordinateur pendant les premières séances.

FIGURE 1 **DaVinci Resolve, page Edit : là où l'on monte**



1. **Media Pool** : tous tes rushes importés, rangés en dossiers (bins). Glisse-les vers la timeline.
2. **Viewer Source** : regarde un rush et pose I et O pour choisir le passage.
3. **Viewer Timeline** : ce que donne ton montage à la position de la tête de lecture.
4. **Inspector** : zoom, position, recadrage, vitesse du plan sélectionné. Le punch-in se règle ici (Zoom 1,15).
5. **Barre d'outils** : sélection (A), trim, lame (B), magnétisme, liaison image et son.
6. **Pistes** : V1, V2… pour l'image, A1, A2… pour le son. Ce qui est en haut passe devant.
7. **Tête de lecture** : le trait rouge, c'est l'image affichée dans la zone 3.
8. **Pages** : de gauche à droite, dans l'ordre du travail. Media pour importer, Edit pour monter, Color, Fairlight (son), Deliver (export).

Schéma simplifié de la disposition par défaut. Le bouton Inspector (en haut à droite) affiche ou masque la zone 4. Resolve 21 ajoute aussi une page Photo, inutile pour le montage.

Les mêmes étapes dans les deux logiciels

ÉTAPE	DAVINCI RESOLVE (PAGES EN BAS DE L'ÉCRAN)	PREMIERE PRO (PANNEAUX)
Importer et trier	**Media**, pour importer et créer des chutiers (dossiers)	**Projet** et **Source**, pour importer et visionner un rush
Monter	**Cut** (rapide) ou **Edit** (complet)	**Montage** (timeline) et **Programme**
Effets, titres animés	**Fusion**	**Effets**, **Objets graphiques essentiels**
Couleur	**Color**	**Lumetri Color**
Son	**Fairlight**	**Son essentiel**, mixage de pistes audio
Exporter	**Deliver**	**Exporter** (Ctrl M)

FIGURE 2 **Premiere Pro, mode Montage : là où l'on monte**



1. **Modes Import, Edit, Export** (Importer, Montage, Exporter) : les trois grandes étapes, en haut à gauche.
2. **Moniteur source** : regarde un rush et pose I et O.
3. **Options d'effet** (Effect Controls) : échelle, position, opacité du plan sélectionné. Punch-in : Échelle 115.
4. **Moniteur de programme** : le résultat de ton montage.
5. **Panneau Projet** : tes rushes importés et tes chutiers.
6. **Outils** : sélection (V), raccord, lame (C), plume, main, texte (T).
7. **Montage (timeline)** : pistes V1, V2… et A1, A2…, avec la tête de lecture bleue.
8. **Vumètres** : le son ne doit jamais toucher le haut (rouge).

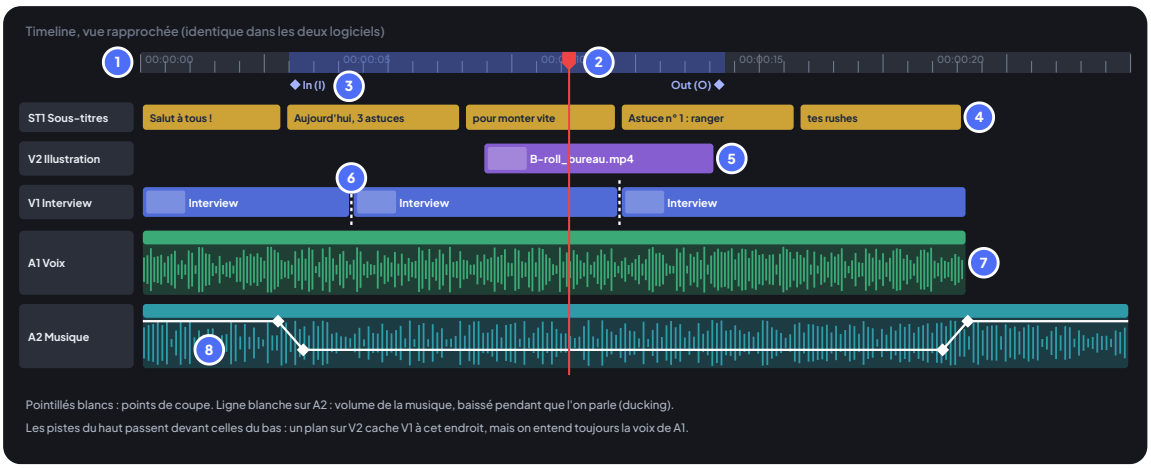
Schéma simplifié de l'espace de travail « Montage » par défaut. Si tu as déplacé des panneaux, Fenêtre → Espaces de travail → Réinitialiser remet cette disposition.

5.4 Dérusher, assembler, couper

C'est le cœur du métier, et c'est exactement ce que demande la mission A : « tu choisis et coupes les clips, tu les mets dans l'ordre ».

1. **Visionne tout une fois, en vitesse ×1,5 ou ×2**
   Avec L appuyé deux fois, la lecture accélère. Repère les bonnes prises, les phrases ratées, les plans utilisables pour illustrer.
2. **Marque les bons passages**
   Dans le moniteur source, I pour le début, O pour la fin, puis glisse le morceau dans la timeline. Pour un script, suis l'ordre des phrases du script, pas l'ordre de tournage.
3. **Fais d'abord un « bout à bout » grossier**
   Toutes les bonnes prises à la suite, sans soigner les coupes. On ne peaufine pas une vidéo dont la structure n'est pas encore bonne.
4. **Resserre**
   Enlève les « euh », les respirations longues, les silences et les répétitions. Sur un face caméra, une bonne coupe tombe juste avant que la personne ouvre la bouche pour la phrase suivante.
5. **Ajoute les plans d'illustration (B-roll)**
   Place-les sur la piste vidéo au-dessus de l'interview : ils cachent les coupes et donnent du rythme.

FIGURE 3 **Anatomie d'une timeline de Reel**



1. **Règle et timecode** : heures:minutes:secondes:images.
2. **Tête de lecture** : la position actuelle.
3. **Points d'entrée et de sortie** (I et O) : la zone lue, coupée ou exportée.
4. **Piste de sous-titres** : un bloc par phrase courte.
5. **V2, plan d'illustration** (B-roll) posé au-dessus de l'interview.
6. **Point de coupe** entre deux morceaux de la même interview (jump cut).
7. **A1, la voix** : elle continue sous le B-roll, on ne la coupe pas.
8. **A2, la musique** : sa ligne de volume baisse pendant que l'on parle (ducking).

Quatre coupes à connaître

COUPE	CE QUE C'EST	QUAND L'UTILISER
Jump cut	On coupe dans le même plan : la personne « saute » légèrement	Face caméra, Reels : assumé et dynamique
Punch-in	On zoome à 110 à 120 % sur la moitié des coupes	Pour adoucir un jump cut et souligner une phrase
J-cut / L-cut	Le son du plan suivant arrive avant l'image (J), ou le son continue sous l'image suivante (L)	Interviews, vlogs : les transitions deviennent invisibles
Coupe sur l'action	On change de plan pendant un geste (ouvrir une porte, se tourner)	Vlogs, tutoriels : le mouvement masque le changement

5.5 Les raccourcis à connaître par cœur

ACTION (WINDOWS)	DAVINCI RESOLVE	PREMIERE PRO
Lecture arrière / pause / avant (appuyer deux fois = plus vite)	J K L	J K L
Point d'entrée / point de sortie	I / O	I / O
Outil sélection	A	V
Outil lame (couper où l'on clique)	B	C
Couper à la tête de lecture	Ctrl B	Ctrl K
Raccourcir le début / la fin jusqu'à la tête de lecture	Ctrl Maj [/]	Q / W
Magnétisme on / off	N	S
Zoom avant / arrière dans la timeline	Ctrl + / Ctrl -	= / -

Sur Mac, Cmd remplace Ctrl. Sur un clavier AZERTY, certains raccourcis peuvent différer : vérifie-les dans Resolve (Keyboard Customization, qui propose aussi un jeu « Premiere Pro ») ou Premiere (Raccourcis clavier).

6 Son, sous-titres, couleur et rythme

Un spectateur pardonne une image moyenne, jamais un son mauvais. Ensuite viennent les sous-titres : sur les réseaux, une grande partie des vidéos est regardée sans le son.

6.1 Le son

ÉLÉMENT	RÉGLAGE COURANT	COMMENT
Voix	Crêtes autour de −6 dB sur le vumètre, jamais dans le rouge	Ajuste le gain du clip ; coupe les bruits de bouche et respirations fortes
Musique sous la voix	Nettement plus basse, souvent entre −20 et −30 dB	Baisse-la automatiquement quand on parle (« ducking ») ou avec des images clés
Volume global	Environ −14 LUFS pour YouTube et les réseaux	Normalisation à l'export ou dans le mixage
Bruit de fond	Le moins possible, sans voix « robotique »	Premiere : Son essentiel → Réparer → Réduire le bruit. Resolve : outils de réduction de bruit de Fairlight (certains sont réservés à Studio)

Musique : attention aux droits. Une musique trouvée sur YouTube n'est pas libre. Utilise la Bibliothèque audio de YouTube, Pixabay Music ou une musique fournie par le client, et range sa licence dans le dossier 03_Musique. Une vidéo bloquée pour droits d'auteur, c'est un client perdu.

6.2 Les sous-titres

Les créer

- **Premiere Pro** : panneau Texte → Transcription → Créer des sous-titres. Relis toujours : noms propres, chiffres et mots malgaches sont souvent mal reconnus.
- **DaVinci Resolve** : Timeline → Create Subtitles from Audio. Si l'option est grisée dans la version gratuite, c'est qu'elle est réservée à Studio : ajoute une piste de sous-titres et tape-les, ou importe un fichier .srt préparé à part.

Les rendre lisibles

- Deux lignes maximum, environ 35 à 42 caractères par ligne.
- Reels : 1 à 4 mots à l'écran à la fois, au centre de l'image.
- Police simple et grasse, contour ou fond sombre derrière le texte.
- En vertical, garde le texte hors du bas de l'écran et du côté droit, où l'application affiche ses boutons.
- Suis le style des vidéos de référence du client, à la lettre.

6.3 Une couleur propre, sans effet

Pour les missions débutantes, l'étalonnage se limite à corriger : **balance des blancs** (le blanc doit être blanc, la peau naturelle), **exposition** (ni brûlé ni bouché), **contraste** léger, **saturation** modérée. Dans Resolve, page **Color**, roues Lift / Gamma / Gain. Dans Premiere, panneau **Lumetri Color** → Correction de base. Corrige un plan, puis copie la correction sur tous les plans tournés au même endroit.

FIGURE 4 DaVinci Resolve, page Color : corriger la couleur



1. **Viewer** : l'image du plan sélectionné.
2. **Nodes** (nœuds) : chaque correction est un nœud. Fais ta correction de base dans le nœud 01.
3. **Liste des plans** : clique un plan pour le corriger, puis applique la même correction aux plans tournés au même endroit.
4. **Roues primaires** : Lift (ombres), Gamma (tons moyens), Gain (hautes lumières), Offset (toute l'image). Déplace le point vers l'orange ou le bleu pour la balance des blancs.
5. **Courbes** : une légère courbe en S donne du contraste.
6. **Scopes** : l'oscilloscope montre si l'image est brûlée (collée en haut) ou bouchée (collée en bas).

Dans Premiere, le même travail se fait dans le panneau **Lumetri Color** (Fenêtre → Lumetri Color) → Correction de base : Balance des blancs (Température, Teinte), puis Exposition, Contraste, Hautes lumières, Ombres et Saturation.

6.4 Le rythme des formats courts

1. **Accroche dans les 2 à 3 premières secondes**
   Commence par la phrase la plus forte ou la question, pas par « Bonjour à tous ».
2. **Une coupe ou un changement toutes les 2 à 4 secondes**
   Coupe, punch-in, plan d'illustration ou mot-clé à l'écran : l'image doit bouger souvent.
3. **Zéro temps mort**
   Supprime chaque silence. Une Reel de 50 secondes en cache souvent 10 de trop.
4. **Une fin nette**
   Une phrase de conclusion ou un appel à l'action, puis on coupe. Pas de fondu au noir de trois secondes.

La méthode la plus rapide pour progresser

Prends une vidéo de référence envoyée par un client (ou une Reel que tu aimes), et refais-la avec tes propres rushes : même durée, même nombre de coupes, même style de sous-titres. Compare côte à côte. C'est exactement ce que les clients attendent : « fais comme ça ».

7 Exporter et livrer

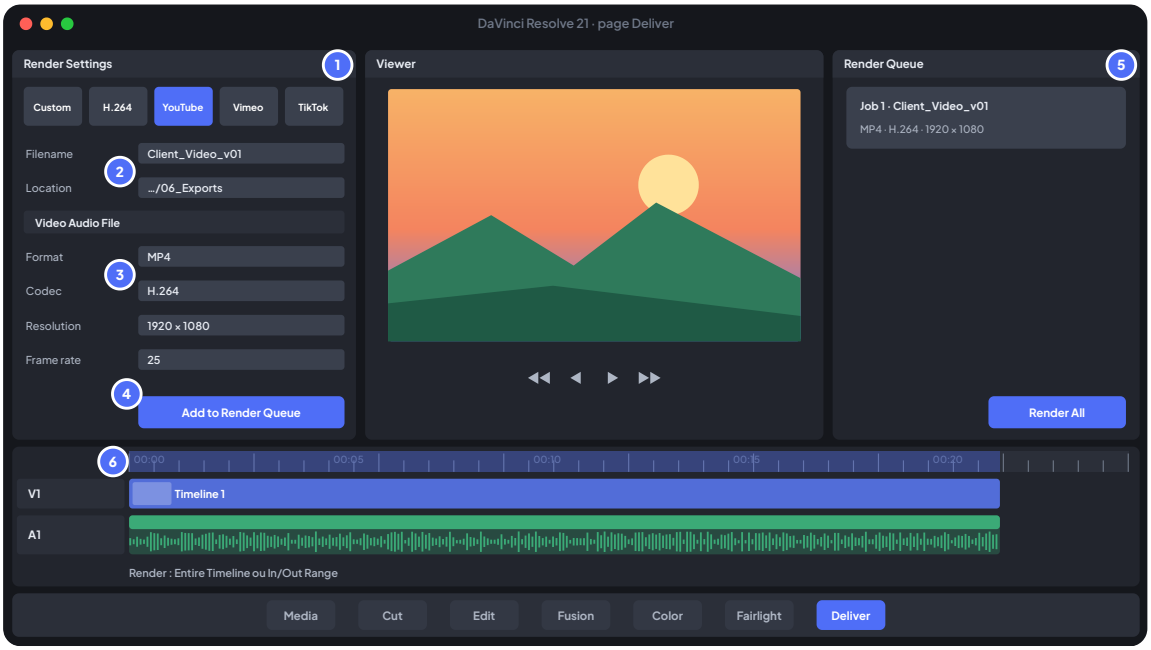
L'export est la dernière impression que tu laisses. Un mauvais réglage peut ruiner un bon montage : image floue, son décalé, fichier énorme impossible à envoyer.

USAGE	FORMAT	CODEC	DÉBIT VIDÉO	AUDIO
YouTube 1080p	MP4, 1920 × 1080	H.264	environ 8 à 12 Mbit/s	AAC, 48 kHz, stéréo
Reels, TikTok, Shorts	MP4, 1080 × 1920	H.264	environ 8 à 12 Mbit/s	AAC, 48 kHz, stéréo
Version de relecture pour le client	MP4, 1280 × 720	H.264	environ 4 Mbit/s	AAC

Réglages courants, à adapter si le client donne ses propres consignes. Resolve : page Deliver → préréglage YouTube ou H.264 personnalisé. Premiere : Exporter → préréglage « Correspondance avec la source, Débit élevé ».

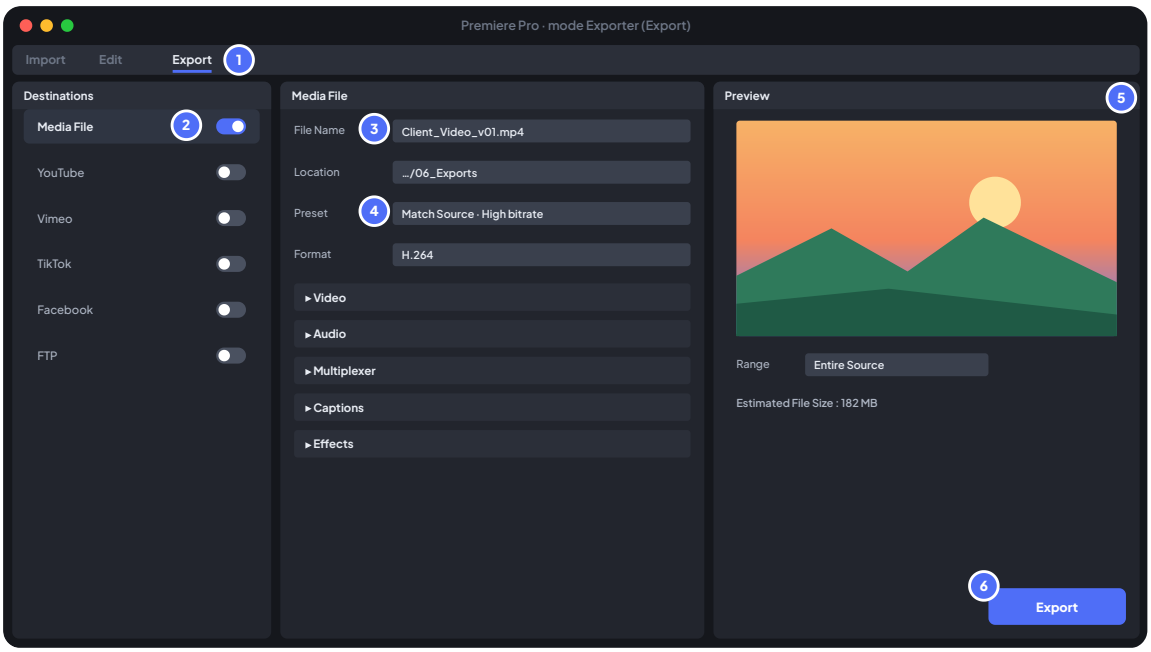
Où se trouvent ces réglages

FIGURE 5 DaVinci Resolve, page Deliver : exporter



1. **Préréglages** : choisis YouTube ou H.264 pour partir d'une base sûre.
2. **Nom du fichier et emplacement** : ton dossier 06_Exports.
3. **Format MP4, codec H.264**, résolution et images par seconde du projet.
4. **Add to Render Queue** : ajoute l'export à la file d'attente.
5. **Render Queue** : la file d'attente. **Render All** lance l'export.
6. **Plage** : toute la timeline (Entire Timeline) ou seulement entre I et O.

FIGURE 6 **Premiere Pro, mode Exporter**



1. **Mode Export** (Exporter), en haut à gauche, ou Ctrl M.
2. **Media File** (Fichier multimédia) activé : l'export va sur ton disque.
3. **Nom du fichier et emplacement** : ton dossier 06_Exports.
4. **Préréglage et format** : H.264, « Correspondance avec la source, Débit élevé ».
5. **Aperçu et plage** : toute la séquence ou seulement entre I et O, avec la taille estimée du fichier.
6. **Export** (Exporter) : lance l'export.

Avant d'envoyer : la vérification en 2 minutes

- Regarde l'export **en entier**, avec un casque, sur ton téléphone si c'est une Reel.
- Relis chaque sous-titre : fautes, noms propres, chiffres.
- Vérifie le début et la fin : pas d'image noire ni de son coupé.
- Vérifie le nom du fichier et la version.

Livrer comme un pro

1. **Livre sur la plateforme**
   Sur Fiverr comme sur Upwork, la livraison passe par la commande ou le contrat. C'est ce qui te protège en cas de litige.
2. **Pour les gros fichiers**
   Mets le fichier sur Google Drive ou WeTransfer et colle le lien dans la livraison, avec un aperçu léger joint directement.
3. **Accompagne d'un message court**
   Ce que tu as fait, ce que tu as choisi et pourquoi, la question éventuelle (« la musique te convient-elle ? »), et le nombre de retouches encore incluses.
4. **Archive**
   Garde projet et exports sur ton disque externe au moins trois mois : les clients reviennent souvent demander une petite modification.

8 S'entraîner et construire ton portfolio

Une à deux heures par jour pendant huit semaines. Chaque semaine se termine par une vidéo finie et exportée : une vidéo terminée t'apprend plus que trois vidéos commencées.

SEMAINE	OBJECTIF	EXERCICE À RENDRE
1	Installer, comprendre l'interface, importer, couper	Un montage de 1 minute à partir de rushes filmés au téléphone
2	Dérushage, bout à bout, raccourcis	Réduire une interview de 10 minutes à 2 minutes, uniquement au clavier
3	Son : niveaux, musique, ducking, bruit	La même vidéo avec une musique sous la voix et un volume régulier
4	Sous-titres et format vertical	Trois Reels de 30 à 45 secondes sous-titrées
5	Couleur de base, export, copie de style	Refaire une Reel de référence avec tes propres images
6	Portfolio	Les trois vidéos de démonstration ci-dessous, finies et en ligne
7	Comptes	Profil Fiverr et première offre publiée ; profil Upwork soumis (sections 9 et 10)
8	Premières propositions	Deux à trois propositions ciblées par jour sur Upwork, réponses rapides sur Fiverr

Les trois vidéos de démonstration

Chacune répond à une mission de la section 2. Un client qui voit exactement ce qu'il demande n'a pas besoin d'imaginer ce que tu sais faire.

DÉMO	CE QUE TU MONTES	CE QU'ELLE PROUVE
Reels × 3	Trois Reels de moins d'une minute à partir d'un même tournage face caméra, mêmes sous-titres, même style	Que tu sais produire en série avec une identité constante (mission A)
YouTube 3 à 5 min	Une vidéo horizontale rythmée, plus une déclinaison verticale de 30 secondes	Rythme, son, sous-titres, adaptation des formats (mission B)
Avant / après	Un vlog ou tutoriel brut de 10 minutes ramené à 3 minutes propres, avec la version brute à côté	Ce que vaut ton travail de nettoyage en 24 heures (mission C)

Où trouver des rushes

- Filme-toi, ou filme un ami qui explique son métier : c'est le plus réaliste.
- Banques gratuites : Pexels, Pixabay (vérifie la licence).
- Propose un montage gratuit à un créateur ou un commerce local en échange du droit de le montrer.

Où montrer ton portfolio

- YouTube en « non répertorié » : un lien par vidéo, lecture fluide partout.
- Un dossier Google Drive propre, en lecture seule.
- La section portfolio de Fiverr (galerie de l'offre) et d'Upwork.

Ne montre jamais une vidéo d'un client sans son accord, ni des rushes dont tu n'as pas les droits. Sur Upwork comme sur Fiverr, un portfolio « emprunté » se repère et peut faire fermer ton compte.

9 Fiverr : du compte à la première commande

Sur Fiverr, c'est le client qui vient à toi : tu publies une offre de service (un « Gig ») avec ses prix, et le client commande directement. Ton travail est d'avoir une offre claire, une bonne galerie et des réponses rapides.

Créer ton compte vendeur

1. **Prépare avant de commencer**
   Une photo de toi nette et souriante (pas un logo), une adresse e-mail professionnelle, ton numéro de téléphone, et les liens de tes trois vidéos de démo.

2. **Inscris-toi**
   fiverr.com → **Join** → e-mail ou compte Google. Choisis ton **nom d'utilisateur** avec soin : il apparaît partout et ne peut pas être changé ensuite. Confirme ton e-mail.

3. **Passe en mode vendeur**
   Clique sur **Become a Seller** (ou « Switch to Selling »). Fiverr te guide en trois parties :
   - **Informations personnelles** : nom, photo, description (qui tu es, ce que tu montes, ton délai), langues, à savoir français, anglais, malgache avec ton niveau réel.
   - **Informations professionnelles** : métier « Video Editing », compétences (DaVinci Resolve, Premiere Pro, Subtitles, Short-form video), formation, certifications.
   - **Sécurité du compte** : vérifie ton e-mail et ton numéro de téléphone.

Créer ta première offre (Gig)

Menu **My Business** → **Gigs** → **Create a New Gig**. Une offre comprend six étapes. Un nouveau vendeur peut publier **jusqu'à 4 offres** : commence par une seule, très précise.

ÉTAPE	QUOI REMPLIR	EXEMPLE POUR LA MISSION C
1. Overview	Titre (commence par « I will »), catégorie, mots-clés	« I will edit your vlogs, tutorials and talking head videos in 24 hours » · Video & Animation → Video Editing · tags : vlog editing, youtube, subtitles, talking head, short video
2. Pricing	Trois formules : Basic, Standard, Premium, avec délai et nombre de retouches	Voir le tableau ci-dessous
3. Description & FAQ	Ce que tu fais, pour qui, ce qui est inclus, ce qui ne l'est pas	Couper les erreurs et pauses, musique, texte, sous-titres, transitions douces. FAQ : formats acceptés, langues des sous-titres
4. Requirements	Ce que le client doit t'envoyer pour démarrer	Lien vers les rushes, vidéo de référence, musique ou ambiance voulue, logo, couleurs, date limite
5. Gallery	Images et vidéo de présentation	Une image d'accroche propre, ta vidéo « avant / après », une Reel de démo
6. Publish	Indique si tu es contribuable américain (non, depuis Madagascar), puis publie	Fiverr vérifie automatiquement l'offre avant de la rendre visible

Exemple de grille de prix EXEMPLE

FORMULE	CONTENU	DÉLAI	PRIX	IL TE RESTE (-20 %)	EN ARIARY
Basic	Vidéo jusqu'à 3 min, coupes propres, musique	24 h	15 $	12 $	51 600 Ar
Standard	Jusqu'à 8 min, sous-titres, texte à l'écran, 2 retouches	48 h	35 $	28 $	120 400 Ar
Premium	Jusqu'à 15 min, sous-titres, couleur, version verticale 30 s, 3 retouches	72 h	60 $	48 $	206 400 Ar

Prix d'exemple pour un débutant, à ajuster selon les offres concurrentes que tu observes. Conversion à 4 300 Ar pour 1 $, comme dans le business plan Softscar ; les frais de retrait s'ajoutent (voir plus bas).

Obtenir les premières commandes

- **Réponds aux messages en moins d'une heure** quand tu peux : le temps de réponse est affiché sur ton profil.
- **Fais des offres personnalisées** (« Custom Offer ») quand un client décrit un besoin qui ne rentre pas dans tes formules.
- Si Fiverr te montre des **demandes de clients** (« Briefs ») dans ton espace vendeur, réponds-y avec une offre personnalisée qui reprend leurs mots.
- Partage le lien de ton offre sur ta page Facebook, LinkedIn et dans les groupes de créateurs.
- Livre en avance, puis demande poliment un avis : les premiers avis comptent plus que tout le reste.

Être payé

ÉTAPE	CE QUI SE PASSE SOURCE
Commande terminée	Le client valide la livraison, ou elle se valide automatiquement après quelques jours sans réponse
Période de sécurité	L'argent reste bloqué **14 jours** (7 jours pour les vendeurs Top Rated, Pro ou Seller Plus)
Retrait via Payoneer	Virement en monnaie locale : 3 $ de frais, 1 à 3 jours ouvrés. Virement en dollars : 1 $, 5 à 7 jours ouvrés. Minimum 20 $

Avant ton premier retrait

Ouvre un compte Payoneer à ton nom (le même que sur Fiverr), relie-le à ta banque malgache et vérifie dans Payoneer que le retrait vers ta banque est bien proposé. PayPal ne permet pas de retirer vers une banque locale dans beaucoup de pays africains : ne compte pas dessus.

Règle Fiverr. Ne demande jamais à un client de te payer ou de te contacter en dehors de Fiverr (WhatsApp, e-mail, virement direct) avant ou pendant une commande. C'est interdit et c'est la cause la plus fréquente de comptes suspendus.

10 Upwork : du compte à la première proposition

Sur Upwork, c'est l'inverse de Fiverr : le client publie une annonce (comme les missions A et B), et c'est toi qui postules avec une proposition. Chaque proposition coûte des « Connects ».

Créer et faire valider ton profil

1. **Inscris-toi comme freelance**
   upwork.com → **Sign up** → choisis **« I'm a freelancer, looking for work »** → e-mail ou compte Google, pays : Madagascar. Confirme ton e-mail.

2. **Remplis le profil guidé, en anglais**
   - **Catégorie** : Video & Animation → Video Editing.
   - **Titre** : précis, pas « Freelancer ». Exemple : « Video Editor | Instagram Reels, YouTube & Subtitles ».
   - **Compétences** : Video Editing, DaVinci Resolve, Adobe Premiere Pro, Subtitles, Short-Form Video, YouTube Video Editing.
   - **Expérience et formation** : même sans emploi précédent, cite tes projets réels (montages pour un commerce, une association, ta propre page).
   - **Langues** : anglais et français avec ton niveau honnête.
   - **Présentation** : 3 phrases sur ce que tu fais, 1 phrase sur ta méthode, 1 phrase sur ton délai.
   - **Tarif horaire**, **photo**, **adresse** et **téléphone**.

3. **Ajoute ton portfolio**
   Tes trois vidéos de démo, chacune avec un titre et une phrase : le besoin, ce que tu as fait, le résultat.

4. **Soumets ton profil**
   Clique sur **Submit profile**. Upwork le relit avant de te laisser postuler, ce qui prend en général un à deux jours, parfois plus. S'il est refusé, améliore le titre, la présentation et le portfolio, puis soumets à nouveau.

5. **Vérifie ton identité quand Upwork le demande**
   Pièce d'identité officielle et selfie ou courte vidéo depuis ton téléphone. Utilise exactement le même nom que sur ton profil et ton compte Payoneer.

Les Connects

	FREELANCER BASIC SOURCE	FREELANCER PLUS SOURCE
Prix	Gratuit	19,99 $ par mois
Connects inclus	10 par mois	100 par mois
Connects supplémentaires	0,15 $ l'unité	0,15 $ l'unité
Frais de service sur tes gains	0 à 15 % selon le contrat	0 à 15 % selon le contrat

Une proposition coûte souvent entre 6 et 16 Connects selon l'annonce, soit environ 0,90 à 2,40 $. Les 10 Connects gratuits ne suffisent que pour une ou deux propositions : choisis bien tes annonces avant d'acheter des Connects, et n'achète Freelancer Plus que lorsque tu postules tous les jours.

Choisir les bonnes annonces

Recherche « video editor », « reels editor », « short form video », « subtitles », puis filtre : **Entry Level**, **Payment verified**, **moins de 10 propositions**, annonce publiée il y a moins de 24 heures.

Bons signes

Paiement vérifié, client qui a déjà dépensé et laissé de bons avis, consignes précises (durée, nombre de vidéos, références), budget cohérent avec le travail.

Mauvais signes

Pas de paiement vérifié, « contacte-moi sur Telegram », test gratuit long, budget absurde pour le volume, demande d'achat d'un logiciel ou d'une « formation ».

Écrire une proposition qui se lit

Le client reçoit des dizaines de propositions. Il ne lit que les deux premières lignes : elles doivent prouver que tu as lu **son** annonce.

1. **Reprends son besoin** avec ses mots, en une phrase.
2. **Dis comment tu vas le faire**, en deux ou trois points concrets.
3. **Montre deux exemples** du même format, pas tout ton portfolio.
4. **Propose un premier pas simple** : un test payé sur une ou deux vidéos.
5. **Pose une question** : elle donne envie de répondre et lance la conversation.

Exemple pour la mission A (Reels, 14 par semaine)

> Hi! You need 14 Reels a week from your raw footage and scripts, with simple captions, and I can handle that volume consistently.
>
> How I'd work: I follow your script to pick the strongest takes, cut tight to keep each Reel under 60 seconds, and match the caption style of your reference videos exactly. Each video is delivered within 24 hours of receiving the footage.
>
> Two Reels I edited in the same format: [lien 1] · [lien 2]
>
> To start, I suggest a paid test on 2 videos so you can check my style and speed before we commit to the full week.
>
> Quick question: should the captions match the reference videos exactly, or do you have a brand font and color?
>
> Thanks, [Ton prénom]

Écris en anglais si l'annonce est en anglais, en français si elle est en français. Ne copie jamais la même proposition partout : change au moins les deux premières lignes et les exemples.

Après l'embauche

- Le client t'envoie une **offre** : vérifie le montant, le délai et les frais Upwork affichés avant d'accepter.
- Prix fixe : ne commence qu'une fois le **jalon** (milestone) financé. Horaire : utilise le suivi du temps d'Upwork.
- Reste sur la messagerie Upwork et accepte les paiements uniquement par Upwork : en dehors, tu perds toute protection.
- Retrait : relie ton compte Payoneer dans les paramètres de paiement ; les retraits vers Payoneer arrivent en général sous 24 heures.

11 Fixer tes prix et éviter les arnaques

Au début, ton prix sert surtout à obtenir des avis. Mais calcule toujours ce qu'il te reste vraiment après les frais, pour savoir quand une mission ne vaut pas le coup.

Ce que rapportent vraiment les trois missions HYPOTHÈSE

MISSION	PRIX CLIENT	FRAIS PLATEFORME	NET EN $	NET EN ARIARY	TEMPS ESTIMÉ
B, YouTube, prix fixe	20 $	Upwork, 10 % supposés	18 $	77 400 Ar	3 à 5 h
A, 14 Reels à 7 $ pièce	98 $ / semaine	Upwork, 10 % supposés	88,20 $	379 260 Ar	14 à 20 h / semaine
C, Fiverr Standard	35 $	Fiverr, 20 %	28 $	120 400 Ar	3 à 4 h

Le prix par Reel et le taux de frais Upwork de 10 % sont des hypothèses : Upwork affiche le taux exact (0 à 15 %) au moment de postuler. Ajoute les Connects (environ 1 à 2,40 $ par proposition) et les frais de retrait Payoneer. Conversion à 4 300 Ar pour 1 $.

Quand augmenter tes prix

1. **Après 5 avis 5 étoiles**
   Monte de 20 à 30 % pour les nouveaux clients, garde l'ancien prix pour les clients fidèles pendant un temps.
2. **Quand tu refuses du travail**
   Si ton agenda est plein, ton prix est trop bas.
3. **Quand un client revient chaque semaine**
   Propose un forfait mensuel : il paie un peu moins par vidéo, toi tu gagnes un revenu régulier.

Les arnaques les plus courantes

CE QU'ON TE PROPOSE	CE QUE C'EST VRAIMENT	TA RÉPONSE
« Continuons sur Telegram ou WhatsApp, c'est plus simple »	Sortir de la plateforme pour supprimer ta protection	Rester sur la messagerie de la plateforme
« Achète d'abord ce logiciel ou cette formation, je te rembourse »	Te faire payer, sans mission à la clé	Refuser. Un vrai client ne te fait jamais payer
« Je t'envoie un chèque ou un virement direct en avance »	Faux paiement, puis demande de remboursement	Paiement uniquement par la plateforme
« Fais un test gratuit de 10 vidéos »	Du travail gratuit, jamais payé	Test court et payé, sur la plateforme
Capture d'écran d'un paiement « déjà envoyé »	Fausse preuve	Ne te fier qu'à ton solde sur la plateforme

12 Les règles de prudence

Ce qui transforme un débutant en monteur à qui l'on confie du travail chaque semaine. À relire avant chaque nouvelle mission.

1. **Lis l'annonce deux fois avant de répondre.** Durée, nombre de vidéos, style, délai : tout ce que le client a écrit doit se retrouver dans ta proposition et dans ta livraison.
2. **Ne promets que le délai que tu peux tenir**, en comptant les coupures d'électricité et d'internet. Mieux vaut annoncer 48 heures et livrer en 24 que l'inverse.
3. **Fixe le nombre de retouches à l'avance.** Deux ou trois, écrit dans l'offre. Au-delà, c'est une nouvelle commande.
4. **Tout passe par la plateforme** : messages, fichiers, paiements. C'est ta seule protection.
5. **Sauvegarde trois fois** : le projet sur ton ordinateur, une copie sur un disque externe, les exports sur un cloud.
6. **Garde les licences** des musiques, polices et images dans le dossier du projet.
7. **Un logiciel légal**, gratuit ou payé : jamais de version piratée.
8. **Réponds vite, même pour dire « je regarde et je reviens vers toi ce soir ».** La rapidité de réponse est souvent ce qui fait choisir un débutant plutôt qu'un autre.
9. **Note tes revenus et tes frais chaque mois** : commissions, Connects, retraits, abonnement. C'est ce qui te dit quand augmenter tes prix.

Tes prochaines étapes

- Installer DaVinci Resolve et terminer l'exercice de la semaine 1 avant la fin de la semaine.
- Filmer ou récupérer les rushes de tes trois vidéos de démonstration.
- Ouvrir ton compte Payoneer dès maintenant : la vérification peut prendre quelques jours.
- Semaine 7 : publier ton offre Fiverr et soumettre ton profil Upwork le même jour.
- Semaine 8 : deux à trois propositions ciblées par jour, puis faire le point après 30 propositions.

Ta première mission ne sera pas la meilleure

Elle sert à obtenir un avis, à apprendre à travailler avec un client et à tester ton organisation. **Livre propre, livre à l'heure, demande un avis** : les missions mieux payées viennent ensuite, presque toujours des mêmes clients.

A Sources

Relevées en novembre 2026. Les prix, frais et procédures des plateformes changent souvent : vérifie-les sur le site officiel avant de t'engager.

DONNÉE	SOURCE
DaVinci Resolve 21 gratuit, Studio à 295 $	PetaPixel, juin 2026 · Digital Production
Version gratuite : export limité à l'Ultra HD, une seule carte graphique	Blackmagic Design, notes de version
Configuration minimum DaVinci Resolve 21	Blackmagic Design, About DaVinci Resolve 21
Premiere Pro : 22,99 $/mois (annuel payé chaque mois)	adobe.com, offres Premiere
Configuration minimum Premiere 26.0	Adobe, Premiere technical requirements
Fiverr : commission de 20 %, période de sécurité de 14 / 7 jours	WorldFirst · Fiverr Help, How Fiverr works for freelancers
Fiverr : étapes d'une offre, 4 offres pour un nouveau vendeur	Fiverr Help, Creating a Gig
Fiverr : frais de retrait Payoneer, minimum 20 $	Fiverr Help, Payoneer
PayPal en Afrique, souvent en envoi seul	WorldFirst, Fiverr payment methods in Africa
Upwork : 10 Connects gratuits, 0,15 $ l'unité, Freelancer Plus 19,99 $	Upwork, Is Upwork free?
Upwork : frais de service de 0 à 15 %	Upwork, Is Upwork worth it?
Upwork : 6 à 16 Connects par proposition	Vortenza, Upwork fees 2026
Upwork : retraits Payoneer sous 24 heures	Upwork Help, Payoneer
Upwork : vérification d'identité	Upwork Help, Identity verification
Conversion 4 300 Ar pour 1 $	Business plan Softscar 2027–2029
Configuration minimum conseillée (visuel section 3) et exemples de missions (section 2)	Visuels Softscar